

معیارهای انتخاب صادر کنندگان نمونه سال ۱۳۹۸ کشور در بخش خدمات گردشگری

- **درآمد ارزی** (آمار تورهای ورودی در سال ۱۳۹۷ (نفر شب)
- **بازاریابی** (تعداد بازارهای جدید، نفوذ در بازارهای جدید، شبکه های تلویزیونی در کشورهای هدف یا یکی از کانال های ماهواره ای، حضور در هیات های بازاریابی تجاری، اجرای Fam Tour، تنوع تورهای ورودی، برگزاری تورهای سفاری، مردم شناسی و بوم گردی، حضور خبرنگار و چهره های مطبوعاتی خارجی در Fam Tour، تبلیغات (CD - بوشور - بولتن تبلیغاتی - روزنامه - مجلات خارجی به زبان بازار هدف)، حضور در نمایشگاه های بین المللی گردشگری)
- **شرایط عمومی** (عضویت در تشکل صنفی مرتبط، عضویت در مجامع و تشکل های بین المللی مرتبط، ایجاد دفاتر یا نمایندگی جذب گردشگر در خارج از کشور، تعداد راهنمایان تور دارای کارت راهنمای تور در سال ۱۳۹۷)