

معیارهای انتخاب صادر کنندگان نمونه سال ۱۳۹۸ کشور در بخش فرهنگی – هنری

- ارزش صدور خدمات در سال ۱۳۹۷ (ارزش صادرات در سال ۱۳۹۷)
- شرایط عمومی (عضویت در تشکل مرتبط، تعداد پرسنل شاغل (ثابت)
- بازاریابی (شرکت در حراجی ها، جشنواره ها و نمایشگاه های بین المللی طی سال گذشته، موفقیت در جشنواره ها و نمایشگاه های بین المللی طی سه سال اخیر، گستردگی بازارهای هدف، تبلیغات، وب سایت تخصصی ۲ یا چند زبانه، حضور در رسانه های خارجی، دارا بودن بروشور به زبان بازارهای هدف و غیره)
- تولید مشترک با شریک خارجی (عقد قرارداد تولید مشترک – بارویکرد ورود به بازارهای جدید)