

## معیارهای عمومی انتخاب صادرکنندگان نمونه سال ۱۳۹۸ در بخش کالا

- **درآمد ارزی حاصل از صادرات:** ( ارزش صادرات در سال ۱۳۹۷، روند رشد ارزش صادرات طی سه سال اخیر
- **حفظ و توسعه بازارهای هدف و فعالیتهای بازاریابی:** (گسترده‌گی و ماندگاری در بازار در سه سال گذشته در گروه کالایی مربوطه (سالهای ۹۷، ۹۶ و ۹۵)، صادرات به بازار جدید در سال ۱۳۹۷، دفتر فروش یا نمایندگی در کشور هدف یا انبار کالای صادراتی در کشور هدف)
- **مهارت فنی و تخصصی شرکت در امر صادرات:** (ثبت سیستمی برند بنگاه در کشور هدف، ثبت برند بنگاه در داخل کشور، ثبت برند محصول در کشور هدف، دارا بودن گواهینامه استاندارد بین‌المللی کیفی کالا ، دارا بودن استاندارد تشویقی کالا ، دارا بودن گواهینامه استاندارد بین‌المللی مدیریتی ، فعالیت و تبلیغات در سایتهای معتبر بین المللی با رویکرد صادرات ، دارا بودن وب سایت حداقل دو زبانه با معرفی کالا و خدمات ، حضور در نمایشگاههای بین المللی خارج از کشور در سال ۱۳۹۷، حضور در هیاتهای تجاری)
- **عضویت در تشکل صادراتی** (عضویت در تشکل‌های تخصصی صادراتی ملی یا استانی، عضویت در کنسرسیوم های صادراتی)